



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
291
Japan Edition



2025.2月号

世界の仲間たちと共に真の健康の実現をめざし、
よりポジティブな1年にしよう!



Road to 6A:5P

ひろこ

寺岡裕子

(福岡県)



Global Report :4P

マレーシアで700人が参加し国際イベント開催!



エナジック・スポーツフラッシュ:8P

命名権取得!

名護市営球場がEnagicスタジアム名護に!



Message from CEOメッセージ the CEO

能動的活動と高いモチベーションを維持し 還元ウォーターを世界に届け続けよう!

2024年は創立50周年というエナジックにとって記念すべき年でした。6月に沖縄で開催された壮大な「50周年記念グローバルコンベンション」に参加した人はおそらくこれを、1年のハイライトとして挙げることでしょう。もちろんそれ以外にも数多くの成長と勝利を私たちは共に達成してきました。

では、2025年の1年間に皆さんは期待と希望を持っていますか？販売店の皆さんが能動的な活動とモチベーションを維持している限り、2025年も皆さんにとって、そしてエナジック全体にとって素晴らしい年になると、わたしは確信しています。

エナジックとトップリーダーたちは、研修やプログラムを通じて皆さんにサポートを提供し続けます。常に役立つツールを用意していますので、それらをうまく活用してください。何より皆さんの成功は、エナジックの特許取得済みの8Pプログラムを通じてアップラインとダウンラインにつながっています。

世界中に存在する200万人以上の販売店が還元ウォーターを普及する活動に従事しています。それは身体的、経済的、そして精神的健康の強力なコンビネーションである「真の健康」を追求するという、当社の使命にそれだけ多くの人びとが取り組んでくれていることを意味します。

私たちは一緒に多くのことを成し遂げてきました。ですが、やるべきことは依然、たくさんあります。なぜなら世界にはまだ還元ウォーターを飲んだことがない人が80億人以上もいるのですから。彼らの手に一杯の還元ウォーターを届ける方法を見つけてください。1日1日をただ生きるのではなく、新しい出会いを求めてください。そういう姿勢で活動に取り組んでいきましょう。

ここで壊滅的な火災によりロサンゼルスにもたらされた被害や悲しみについて話さなくてはなりません。エナジックUSAはロサンゼルスに拠点を置いています。販売店の皆さんや当社の従業員とその家族や友人たちも深刻な被害にあったと聞いています。復興への道のは長く困難なものです。エナジックは現地のエナジックコミュニティを最後までサポートし続けます。

困難なとき、私は家族や友人、そして還元ウォーターに救いを感じます。大切な人に会った時は、還元ウォーターを分かち合ってください。それはたいへん貴重な時間となることでしょう。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



JOIN US FOR AN
UNFORGETTABLE
EXPERIENCE!

ENAGIC 2025 *Global Convention*

GAYLORD PACIFIC RESORT & CONVENTION CENTER

CHULA VISTA, CA • JUNE 20 & 21, 2025
1000 H STREET, CHULA VISTA, CA 91910

- トップリーダーによるスピーチ
トレーニングセッション
- レコグニション
- トップリーダーミーティング
グローバルコンテスト
VIP ディナーなど盛りだくさん!



2025年6月19日
事前受付

2025年6月20日
ブレイクアウトセッション/トレーニング

2025年6月21日
グローバルコンベンション

イベントに関する情報は
WWW.ENAGIC.COM

早割チケット
2024年12月31日まで
\$199 (USドル)

一般チケット
2025年1月1日から
\$299 (USドル)

マレーシアで大規模イベント開催 成功への意欲を掻き立てる！

1月19日、マレーシアの首都クアラルンプールで、各国からエナジック販売店が700人以上集い、「The Enagic Awards 2025」と題する大規模イベントを開催しました。

その前夜にはVIPディナーが開催され、各種セールスコンテストで優秀な成績をおさめた20人の販売店が表彰されました。

各国から多くの参加者が集い昇格を祝った！

そして翌日のAwards本番には、アジアに限らず、ヨーロッパ各国も含め多数の国々から販売店・ゲストが参加しました。イベントで最初に発表されたのが、マレーシアの世帯普及率です。その数、1%を突破し1.16%に！発表者は、「これは歴史的な成果であり、国中でエナジックのビジョンを精力的に共有してきた販売店の皆さんの献身と努力の証です」

と称えました。

そんな賞賛の言葉どおりに努力を重ねた結果、6A(以上)にランクアップした人たちを祝賀する昇格認定式もおこなわれました。

6Aから6A2-5までに到達した人たちは、次々に壇上へ上がって認定証を授与されました。満面の笑顔が、その喜びを如実に表わしていました。

6Aと6A2昇格者の皆さん



ディナータイムは、サム・シアさん(6A7-6)とコーラ・ロウさん(6A5-6)による元気いっぱいの乾杯の音頭で始まりました。最も盛り上がったのは、2024年中に6A以上のランクに到達した、約100人の販売店が一斉に壇上に上がって会場から盛大な拍手喝采を浴びたときでしょう。

続いてマレーシアやシンガポール、香港等の有力販売店12人が各々の貴重な体験に基

づく素晴らしいスピーチをおこないました。

6A2-3以上販売店がスポンサーになった、楽しいラッキードローなどもおこなわれてからAwardsは閉幕し、翌日の6A2-3以上リーダー会議をもって3日間の日程はすべて終了しました。

マレーシア支店は「これらのイベントは販売店の皆さんが新たな高みに到達する意欲を刺激し、再燃させました」と総括しています。

活況を呈した6A2-3以上リーダー会議



Road to 6A

てらおか ひろこ
寺岡裕子
(福岡県)



「利他の精神」で目標に向かって共に進もう！

寺岡さんには8歳から0歳までの4人の孫がいる。男の子が1人と女の子が3人だ。この愛する孫たちには、安心安全な暮らしの中でスクスク育てほしいと強く願っている。そのため食生活では添加物が入った食品を食べさせたくないし、化学物質で出来上がった製品は使わせたくない——この思いを生活上、可能な限り実践してきた。

こんな信念を持った寺岡さんが初めて「水の実験」を見たさい、レバラックが作り出す電解水の優れた効果を知って驚き、すぐに購入を決めた。真っ先に取り付けたのは孫のいる娘の自宅だった。

購入し会員となったのは2022年10月のことで、当時はビジネスに取り組むつもりはなかった。しかし寺岡さんはエナジックを知れば知るほど、会社のあり方や製品、そして8Pプログラムなどが、ことごとく“本物”だとわかったという。

さらにE8PA本部を始め、沖縄のエナジック関連施設を訪れた結果、その素晴らしさを確信し、「エナジック情報」をぜひ広めなければ、との思いからビジネスに走り出したという。

以来、およそ1年8カ月。真剣にビジネスに取り

組んできた結果、寺岡さんは昨年12月に6Aに到達した。感想を聞くと、「常に背中を押してくれた紹介者の方々をはじめ、先を走って結果を出されている先輩方、そしてご縁でつながった皆さんに感謝の気持ちでいっぱいです」と語った。

さらに続けて、「6Aは通過点だと思っていますので、“途中下車”することなく、ターミナル(目標)まで走り続けます」と強調した。目標とはグループの仲間たちが1日でも早く6Aになることだという。

寺岡さんの仕事上のモットーは、西暦604年制定とされる聖徳太子の十七条憲法・第一条の「和を以て貴しと為す」であるという。

ずいぶん古めかしいが、寺岡さんはその意味を「互いに尊重し合って協力すること」と解釈し、さらに、「大城会長が常々おっしゃっている“利他の精神”と共通している」と受け止め大切にしているという。

寺岡さんは日ごろ、グループの仲間たちに「あきらめないうで目標に向かってやり続けることが大切。そうすれば必ず達成します」と鼓舞している。これはもちろん自分自身への叱咤でもある。



山口正三エナジックジャパン 共同代表から6A認定を受けた寺岡さん(左から2人目)



仲間たちと沖縄のE8PA 本部を訪問(右から5人目が寺岡さん)

最良販売店の肖像

ジェン・ヒルデブランド
Jenn Hildebrandt

アメリカ/6A2-3

チームの仲間に寄り添い続けて
多くの6A2-2、6A2-3ランクの育成を!



6A2-3ランクのジェン・ヒルデブランドは15年ものあいだ健康を追い求める生活を続けていた。そして、日々ヨガをしながらクロスフィットの大会などに参加していた2019年のある日、彼女は6A2-3ランクのブランドン・ブラウンと出会った。

彼の話を聞いた後、ジェンは自分のアクティブな

生活に還元ウォーターは完全に合っていると感じた。そして、エナジックの特許取得済み8Pプログラムがもたらす経済的な恩恵も納得させた点だった。「ちょうどこの先何年も続けられる事業を探していたのです」と語る彼女は、エナジックの販売店活動にその可能性を見出したのだった。

ジェンはハワイで生まれ育ち、現在はオレゴン州とフロリダ州に居住している。彼女はある企業で営業とマーケティングの仕事に14年間従事していたのだが、今ではその経験が販売店活動に大いに役立っている。

さらに「営業のコーチやトレーナーだった経験もチームを指導し、成長させることに役立ちました」と言うべく続けた。

「直属のダウンラインとは緊密に連携し、彼らが販売やマーケティングを学ぶ手助けをしていきました。おかげで一人ひとりがリーダーとしての成長をとげ、いまでは皆、私の分身のような働きぶりです」と。

彼女は、6A2-2ランクのダスティ・リーと共に電解水生成器の販売契約を初めて取り付けた。二人は以前、とある事業で一緒に働いたことがある仲だった。

彼女と共同してレベラックビジネスに取り組むようになったいきさつは次のとおりだった。

「ダスティと仕事に関する長期、また短期的目標について話し合ったところ、エナジックこそその目標にフィットする事業だと理解し、彼女は仲間に加わりました。そして私が最初に育成した6Aになることができました。いまでも活動を継続



しており、彼女自身、大規模なチームを築いています」

自分のチームを成長させるには、定期的なコミュニケーションと明確な戦略が必要だ。「チームをサポート



トするために独自にシステムを開発しました。そこではメンバー限定のコミュニティがあり、研修用の場も設けて、チームとのコミュニケーションを常にとっています」とジェンは言う。

加えて、「チームのメンバーがそれぞれの目的や使命を見出すことで自らモチベーションを高め、エナジック提供のさまざまなグッズやノウハウをうまく活用することで経済的な夢

を達成する——私はその全過程でメンバーに寄り添ってサポートしていきたい」と語った。

目標は年末までの6A2-5到達!

ジェンは夢の実現に向けて歩み続けている。

「2025年の目標は、仲間の中から6A2-2、および6A2-3ランクのリーダーたちを生み出しながら、私自身

も年末までに6A2-5ランクになることです」と彼女は語る。

最後に「引き続き指導をおこなってリーダーの育成を進めると共に、世界に通用する高いレベルの研修を提供し、チームをサポートしていきます。そして何より最高品質の水である還元ウォーターの効果を世界に広めることが私の目標です!」と言って話を締めくくった。



エナジックが命名権を獲得！ 名護市営球場が「Enagicスタジアム名護」へ！



サイドにも社名入り巨大ボードが

2月1日、沖縄県名護市の市営野球場がエナジックの名前を付した施設に変貌しました。新名称は「Enagicスタジアム名護」です（同時にサッカー・ラグビー場も同名称に変更されましたが、看板の付け替えは3月になります）。

ちょうど日本ハムファイターズが2月26日までを期限に同スタジアムで春季キャンプをはり始めた初日のことで話題になりました。これはいわゆるネーミングライツ（命名権）を取得したことによりですが、1月16日に大城会長と名護市長との間で正式調印され、期間は4年10か月です。

大城会長はその目的を「エナジックがスポーツに力を入れているという大きな宣伝効果になる」「この施設を最大限に生かして名護市のために協力していきたい」と、記者の取材に話しています。

いずれにしろ、これによりエナジックの名前がよりいっそう市民に親しまれることになりまし、ひいてはスポーツ振興によって、企業理念である地元への還元を果たす一助にもなるでしょう。

住所・スケール等は以下のとおりです。

- 住所：名護市宮里2-1
- 施設詳細：両翼100m、中堅122m、天然芝、ラバーフェンス
- スタンド収容人員：内外野計7,300人
- 照明設備：照明塔6基



命名権取得を大きく伝える『沖縄タイムス』(左)と『琉球新報』



カンゲンファーム商品

還元水を飲んで育った

還元和牛 ハンバーグセット



還元和牛100%使用

新商品

2025
1月29日
販売開始



大人数やファミリー層にオススメ

1セット(24個入)



様々な味を楽しみたい方にオススメ



- ・還元ウコンベジカレー 5個
 - ・還元和牛ウコンカレー 5個
 - ・還元和牛シチュー 4個
- 1セット(14個入)

特別な贈答品にオススメ



- ・サーロインステーキ 3枚
 - ・リブステーキ 3枚
- 1セット(6枚入)

各34,560円 税込 コミッション1P 1,200円
SP1カ月

世界初!還元水を飲んで育った還元和牛
日本では最大級の品質を誇るA等級を取得しています





沖縄初の「暮らしの保健室」ってどういう施設？ その役割と効果を解説します。



みうら ゆみ
三浦 裕美

暮らしの保健室長
看護師・心理カウンセラー



本誌前号で、沖縄県名護市瀬嵩に「暮らしの保健室 おきなわ」が開設されたこと、担当の私が本誌で

関連の連載記事を執筆すること——などが紹介されました。そこでまず「暮らしの保健室」の説明から始めてみましょう。

発端は、イギリスのマギーズキャンサーステーション(がん専門病院)の隣に作られた、がん患者さんやそのご家族のための無料相談所をモデルに作られた「無料のよろず相談所」です。

これを参考に2011年、東京都新宿区に「暮らしの保健室」が作られました。そこを皮切りに、いまでは全国に80カ所ほどあります。しかし沖縄県には1カ所もありませんでした。

そこで大城博成会長は、ご自身の生まれ育った瀬嵩に住む地域の方々の健康に目を向け、2024年4月、瀬嵩に「暮らしの保健室 おきなわ」を設立されました。その後、名護市久志の全13区の方に利用していただける場所になりました。

相談事項は千差万別

「暮らしの保健室 おきなわ」には、現在、看護師・心理カウンセラー資格を持った私が常駐し、予約なし・無料で健康相談、心理カウンセリングを実施しています。

具体的には、これまでに次のような相談がありました。病院の何科を受診すれば良いのか、ドクターの説明がよく理解できなかった、受診したほうが良い症状なのか、等々から、認知症の家族への接し方相談、思春期特有の心と体の悩み相談、メンタルヘルスの相談まで。年齢も0歳から96歳までの幅広い世代の方が利用されています。

この保健室はまた、子どもたちと子育て世代、高齢者が集まる多世代交流の場としても利用されています。相談者同士で悩みを打ち明けあう姿も見られますが、その傍らに看護師がいることで安心した空間を提供できていると考えています。

さらに、昨年11月からは、名護市にある大学の看護学科の学生が、地域の在宅医療資源となる「暮らしの保健室」に実習をしに来ています。

今後は、健康相談をきっかけに、乳幼児～高齢者までの多世代の地域住人が繋がることで、地域の交流の衰退を防ぐことができればと思っています。大城会長が作ってくださったこの場所から、いずれ名護市全体～沖縄県全体の「真の健康増進」に貢献できるよう邁進していきます。



はっちの 「電解水のある生活」



強酸性水と強還元水でトイレを清潔に保ちましょう！

ピッカピカのトイレは「金運」を招きます。さらに、その家庭の主がこまめに掃除してキレイにすることが、その家庭の繁栄につながるのです(ー)と、風水を勉強している友だちから教えてもらいました。

ところがうちの旦那は汚す専門です。便器の蓋すら閉めません。何でいくら言ってもわからないのでしょうかね(ー;)。

さて、トイレの汚れにはどんなものがあるのでしょうか。

便器内は排出物での汚れ、水垢、直接肌が触れるところは皮脂の汚れ、他にもカビやホコリといった汚れがいっぱいですね。

■強酸性水スプレーは効果抜群！

特に排泄物での汚れ(アンモニア汚れ)などは、汚れたらすぐに拭き取ることが一番の対応策。特に殿方は便器をあげて利用した時の小水の飛び散りを要チェック！

さらに足元や両サイドの壁、便器の裏側にもアン

モニア汚れが付きやすいのです。トイレを出る前に、トイレシート等で拭いて汚れを落としておくことで、臭いの元を消滅させましょう。

我が家では「強酸性水スプレー」をシュッとして拭き取ってもらうようにしています。これで汚れ落としと除菌のダブル効果が見込めます。

■「汚れ浮かし」には強還元水を！

また、強還元水も用途が多いのです。便器の黄ばみには強還元水をよくスプレーし、汚れを浮かした後に専用洗剤でゴシゴシすればバッチリです。専用洗剤だけよりも汚れ落ちが違います。

しっかりとトイレ全体を掃除する時は、床はタイルなので強酸性水をまいて水拭きをします。ブラシでゴシゴシと洗い、壁なども強酸性水を含ませたシートや雑巾で拭きます。

強酸性水の香りが「除菌洗浄できてるう〜」という満足感につながることも請け合いです。



沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全書】

第2回

沖縄はなぜウコン栽培に最適の地なのか!

私は沖縄で28年間、環境に優しいウコン栽培の研究を続けています。その成果の一つとして、「亜熱帯島嶼における環境保全型作物生産技術及びウコン品種開発に関する研究」が公益財団法人沖縄協会より認められ、平成26年1月に沖縄研究奨励賞を受賞しました。

ウコンは熱帯・亜熱帯地域を中心として世界の各地で栽培されている重要な薬用植物です。沖縄では600年以上にわたり薬草として重宝されています。地理的に沖縄県は亜熱帯地域（北緯26.33583度、東経127.80139度）に位置しており、平均気温は年間を通じて17～29℃です。特に、20℃を超える日が8カ月続くことに加えて、日照時間が長く日射量が多いため、ウコンの長期成長と高収量に適しています。

さらに、沖縄を囲む広大な海からの潮風は、植物にミネラル栄養素を供給し、ウコンのミネラル含有量やその他の栄養成分を豊富なものにしていきます。また、沖縄の土壌の物理的および化学的性質もウコンの生育、収量及び品質の向上に適しています。なぜなら約46%もの広大な土地が森林で覆われているうえ、牛、豚、鶏などの畜産動物から得られる堆肥は、土壌に有機物と栄養成分を送り込み、土壌の物理的性質と土壌肥沃度を改善しているからです。



Md. Amzad Hossain
(ホサイン・モハメド・アムザド)

農学博士
琉球大学大学院農学研究科教授
沖縄還元フーズ(株)顧問

- 1966年 バングラデシュ生まれ(日本永住者)。
- 1990年 バングラデシュ農業大学農学部(SAU)卒業。
- 1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。
- 1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。
- 2005年 日本雑草学会業績賞 受賞。

これら地理的、および天候、温度、土壌、資源など多数の要素を考えると、沖縄県はウコンの栽培に最適の地であるといえます。

ウコン工場便り

瀬嵩の浜を清掃

2月4日(火)午前9時から約1時間、大城博樹・沖縄還元フーズ社長を筆頭に社員30名と瀬嵩地域の方々が協力しあって、大城会長が生まれ育った瀬嵩の浜のビーチクリーンを行いました。会社の理念に基づく地域社会への還元の一環で、これからも地域の方々と共に続けていく予定です。

この日は、雨がぱらつくあいにくの天候のうえ、沖縄でも珍しくとても寒い日となりましたが、みんな揃って元気に活動に取り組みました。沖縄還元フーズは、美しい瀬嵩の浜を守り続けていきたいと考えております。



こんなにきれいになりました!



地域の人たちと共同で

- 2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。
- 2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。
- 2025年 沖縄還元フーズ株式会社 顧問。

Okinawa Kangen Foods Co., Ltd.



群馬県高崎市
MENYA
高崎吉井店



住所：群馬県高崎市吉井町池1443
電話：027-381-8075
定休日：毎週月曜（月が祝祭日の場合、火曜日休）
営業時間：午前11時～午後11時

全ての麺料理は酸性水+還元水の徹底活用で抜群の味覚に！



還元水を徹底活用している渡邊さん夫妻

MENYAは2月2日にグランドオープンをしたばかりの店である。そのため、「それで“電解水使用の店”といえるの？」という疑問が

起きてくるかもしれない。しかしご心配なく。オーナーの渡邊和永^{かずなが}さんは20年以上も前からレベラックを使い、電解水を使った料理を提供する、チェーン店のカレー専門店と博多ラーメン店を経営してきたのである（もちろん自宅でも使用している）。

今回紹介することになったMENYAは、それらの店を閉じて、新たに始める「多種類の麺料理」を提供する店である。しかもこの高崎市吉井町の店は“第一号店”と位置付けている。今後、フランチャイズなどの方法を通じて海外を含め店舗の拡大を図っていくという。「それらの店には当然、レベラックを導入し電解水をフル活用していきます」と渡邊さんは語っている。

この渡邊さんと共に歩んできたのがフィリピン出身の妻のエンジェルさんだ。実は二人ともエナジック販売店としての活動もおこなってきた。和永さんは過去に6Aに到達した実績がある。その後は飲食店経

営が忙しく販売店活動は休止していたが、オープン後は活発におこなっていく方針だ。一方、エンジェルさんは着実に活動をおこない、現在、5Aのポジションにいて6Aも間近いという。

さてメニューを拝見すると、メインがラーメン、うどん、蕎麦、スパゲティと、文字どおり「多種類の麺料理」がズラリと並ぶ。これらの麺はすべて酸性水でゆでられ、ダシ、麺つゆ、みそ汁、炊飯等々には還元水を駆使。さらに店内の清掃や調理道具の洗浄には強酸性水を使って衛生効果を上げている。



明るく広々とした店内

MENYA自慢の麺料理の数々



If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail:kouhou@enagic.co.jp

APPROVAL
STAMP

LAW



LEGAL



PROCEDURE



ORDER



STANDARDS

COMPLIANCE
CHECK

新コンプライアンスシリーズ NEW COMPLIANCE Vol.9

危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗 準

“極悪層”ビジネスから自分と仲間を守るために 禁止行為を中心にしっかり法律を学ぼう！

消費者法の世界では、法規制の対象企業を「極悪層」「中間層」「従順層」の三つに分ける考え方が、一般的になりつつあるようです。政府の検討会でもこの三分法で規制方法を吟味するといったことが行われています。

流通ジャーナリストを長くやっていると、「極悪層」の企業に出くわすことがあります。たとえば、十数年前ですが、詐欺的スキームを展開していた会社の社長を取材したことがありました。一見穏やかな高齢社長でしたが、展開しているビジネスはでたらめ。「紹介や商品販売を一切せずとも、少しすると入会したすべての人に大金が継続的に入るようになる」などと言っていました。少し考えれば「ありえない話」ですが、結果的に多数の被害者を生んでしまいました。取材の際、その社長には「こんなビジネス成り立つわけがない」と鋭く迫りましたが「柳に風」。最終的には警察に逮捕され、終焉を迎えました。

外資系の「極悪層」ビジネスの取材に関わったこともあります。この会社は、オンラインビジネスへの参加権を商材に連鎖販売取引を展開していましたが、法定書面を一切作っていませんでした。入会申込書の内容もひどくて、パスポート番号やクレジットカード番号、暗証番号、セキュリティーコードまで書かせる内容になっていました。

しかも、肝心のオンラインビジネスはいつまでたってもスタートしません。被害者がクーリング・オフを申し出ても「米国の担当者に英語で

話せ」と言われます。何とか連絡すると「クーリング・オフは入会后72時間しか受け付けていない」と断られたということでした。

イメージ悪化と会員引き抜きの怖れ！

こうした極悪層企業は健全なネットワークビジネス(NB)企業の会員にとって、二つの意味で危険です。一つは、連鎖販売取引のイメージを悪化させるため、健全なNB企業の展開がしづらくなります。

もう一つとして、自分のグループの傘下会員が、こうした極悪層企業にだまされ引き抜かれてしまうということがあります。

「極悪層」企業は、法律を守る気がそもそもありません。ボクシングのリングで一人だけ機関銃を持って戦うようなものですから、圧倒的に有利です。自分の傘下の会員を「極悪層」に引き抜かれ、気が付いたらグループが「もぬけの殻」といったこともなくはないのです。

こうした「極悪層」から身を守る方法の一つは、法律を学ぶことです。たとえば連鎖販売を行うには、「法定書面の交付」「20日間のクーリング・オフの受付」などの義務があり、「不実告知」「重要事実不告知」「迷惑勧誘」などは禁止行為です。こうした法律を知っておけば、「極悪層」を見抜き回避できます。グループや自分自身を「極悪層」から守る意味でも、法律の勉強をしっかりしておきましょう。

「鳥の目・虫の目・魚の目」—— 疫学に必要な「三つの目」の視点をビジネスに応用しよう!

集団の健康状態などを研究する疫学活動には、適切な疫学的手法に加えて「疫学の心」が必要である。「心なくして技術なし」である。その心を考察する前に、集団の事象を観察し評価する「三つの目」の視点を取り上げる必要がある。

一つは「鳥の目」。これは調査対象となる集団の健康事象全体を俯瞰的に捉え、その中に潜む根本的な問題を発見することである。ここで重要なのは、先入観や偏見を持たない「澄んだ心」であり、鋭い観察眼と幅広い知識も必要だ。

厳密なデータを多角的に評価することで、私たちは包括的な決断を下すことができる。ある集団を俯瞰的に見ると、その集団の特徴が明確に浮かび上がってくる。集団の全体像を平等に素早く把握し、その特徴をいち早く認識することである。そして、社会的に弱い立場にある人たちにも配慮しながら、大局観と百年の計に基づいて決断を下す。細部に惑わされることなく、物事の成り立ちを大局的に捉えるのが鳥の目の視点である。

二つめは「虫の目」である。これは、焦点を絞ったボトムアップの視点から、地域の状況を綿密に精査することである。疫学者は昆虫のように地を這い、住民に

「寄り添う」覚悟が必要である。少数派の意見にも耳を傾け、住民の多様性を尊重しなければならない。また、「虫の目」と「鳥の目」の視点は強い関連性があり、二つは互いに補完的である。全体を包括的に理解するためには、鳥の目と虫の目の両方の視点が必要である。

三つめは「魚の目」である。潮の干満の流れの中で、魚は獲物を見失わない。魚は時間的・空間的な流れの中で、自分の位置を正確に認識している。私たちの健康に影響を与える社会的、経済的、環境的な活動も絶え間なく流動している。この流れの中で、私たちは健康を含めたさまざまな社会的事象を的確に捉え、正しい決断を下さなければならない。

さらに、疫学者には「木を見て森を見る」視点が不可欠である。疫学者には、社会の中でダイナミックに流動する小さな事象から全体像を俯瞰し、そして地域の人びとに寄り添いながら実践することが求められる。また、次世代に引き継ぐ長期的な「ビジョン」を持つことも不可欠である。

こうした考え方は、ビジネスの世界でも有効であることが広く知られている。



玉城英彦(たましろひでひこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。

(株)エナジックインターナショナル顧問

1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。

78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。

83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。

85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。

2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。

13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。

21年、エナジックススポーツ高等学院院長(23年3月まで)。



福岡チームが瀬嵩のエナジック施設を巡る!



大城会長の生家を訪問



カンゲンファームで還元和牛の肥育を見学

1月25日から2泊3日で、福岡県の花谷美和さん(6A)のグループが沖縄を訪問し、エナジックの関連施設を巡りました。ツアーの目的は「エナジックについて確信を深めるためと同時に沖縄を楽しむこと」という。

25日はホテル山市に宿泊し、夜に国際通りに面した還元商店で食事会を催しました。翌26日は、バスで名護市瀬嵩のE8PA本部に直行し、2階のレストラン・オーシャン8で還元和牛ステーキを楽しんだ後、瀬嵩に点在しているエナジックの関連施設を巡りました。

皮切りは大城会長の生家で、引き続きウコン工場を訪れ、還元ウコンΣ、還元ウコン茶、ウコン入り石鹸の生産



大城会長に面会する機会も

工程を見学。さらに電解水を活用して還元和牛を肥育しているカンゲンファームなどを訪れました。



エナジックに確信を得た参加者

E8PAに戻ってからはエナジックビジネスの真髄を学ぶセミナーを実施。幸運なことに大城会長に面会する機会も得られ、皆さん、たいへん喜んでいました。そして南乃畑瀬嵩店で夕食をとり、ホテル山市へと戻りました。



2024.12月度新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- GEORGE MINH CHANH DANG (オーストラリア)
- GLENYS MOORE (オーストラリア)
- KODY WALLACE RIPPIN (オーストラリア)
- SREYLEAK LOA (オーストラリア)
- THE TRUSTEE FOR LIVING GRACE TRUST (オーストラリア)
- THI KHANH HOANG NGUYEN (オーストラリア)
- THI KIM LOAN LE (オーストラリア)
- THI THU HUONG PHAM (オーストラリア)
- TERUO HATO #3 (ブラジル)
- AMANDEEP TOOR ONLINE MARKETING LTD. (カナダ)
- DGY ENTERPRISES INC. (カナダ)
- KRZYSZTOF PAPAJ (カナダ)
- MAOURES DRIDI (カナダ)
- OLUFUNMILOLA OPEYEMI ADESANYA (カナダ)
- OMAGA ENTERPRISES INC. (カナダ)
- PRECIOUS CHINWENDU ESONU (カナダ)
- RHODA C. NDUAGUIBE (カナダ)
- SAMARA REMPEL ENTERPRISES INC. #2 (カナダ)
- THE ABUNDANT LIFESTYLE INC. (カナダ)
- TORY BISHOP (カナダ)
- TSOPZE NANGMETIO ALINE CLARICE (カナダ)
- DIYANA KALAYANOVA PASKALEVA (ブルガリア)
- VANUSHA IG EOOD (チェコ)
- DANA BRZOBODHATA (チェコ)
- DUC VINH NGUYEN (チェコ)
- MELANIE DAERHING (ドイツ)
- PHU TUAN NGUYEN / TD FUGARBEITEN GMBH & CO. KG (ドイツ)
- GIOVANNI ANTONIO LOCHI #2 (イタリア)
- CHANGE IS POSSIBLE (オランダ)
- V.O.F. PRAKTIJK VOOR COMPLEMENTAIRE GENESKUND (オランダ)
- THI PHUONG MAI NGUYEN ADAMCZYK (ポーランド)
- MELANIA . #5 (ルーマニア)
- MIRA GROUP EXPERT CONSULTING. (ルーマニア)
- SLAVKA ZHELEVA (スペイン)
- FATJANA UKEHAXHAJ (スウェーデン)
- MEHMET TATLI (トルコ)
- MATHILDA JOSEPH ADEBISI (ナイジェリア)
- BHANDARI ABINA (香港)
- SUN LI ZHEN (香港)
- SZETO PAK HO (香港)
- YUEN WATER/ LEE HUI YING (香港)
- AJIT KUMAR RAGHUNANDAN SINGH (インド)
- AKSHAY KANJIBHAI PRAJAPATI (インド)
- ANKITA ARVINDHAI VADDORIYA (インド)
- ASHA HARDASMAL MAKHIJA (インド)
- BHASKAR PANCHAGIRI (インド)
- BONGONI SRINIVAS (インド)
- EGGETTI RAJAMOULI (インド)
- ENUKONDA SWAPNA (インド)
- JAYSHREE PARSOTAM PIPALIYA (インド)
- JORIGE BHAGYA JYOTHISNA . (インド)
- KADIVENDI RAMU (インド)
- KAJALBAHEN SANJAYBHAI KALARIA (インド)
- KETAN PUNJABHAI BARAD (インド)
- KRISHNABEN DHIRUBHAI SUKHIYA (インド)
- KUNJALBEN TUSHARPURI GOSWAMI (インド)
- PALAK VINODBHAI PATEL (インド)
- PATEL RAJESH JAYANTILAL (インド)
- PRANATI MOHANTY (インド)
- RADHARAPU SURENDAR . (インド)
- RAMESHCHANDRA GANDALAL PATEL (インド)
- SADASHIV RAMACHANDRA MANAGULI (インド)
- SANJAY RATILAL KALARIA (インド)
- SANJAY SHAH (インド)
- SAPANA SINGH (インド)
- SATBIR GLOBAL FAMILY (インド)
- SONALBEN MITTAL TRIVEDI (インド)
- SUDARSHAN .ASSOCIATES (インド)
- SUMAN . (インド)
- TARAGOWRY DINESHCHANDRA PARMAR (インド)
- TEENA . (インド)
- URMILABEN HARGOVINDBHAI MAKAVANA (インド)
- VAMIT ENTERPRISE (インド)
- VANITHA SURESH ULLAGADDI (インド)
- VEENA KAMARI (インド)
- VUJAYAN MUTTHU (インド)
- DEWI SALAMAH #2 (インドネシア)
- DHARIARIZMI (インドネシア)
- SIGIT NURYANTO (インドネシア)
- 寺岡 裕子 (日本)
- 藤訪 恵子 (日本)
- FU CHOOI HUA . (マレーシア)
- LIM BEE EAN (マレーシア)
- WINNIE ELVY WELLNESS . #2 (マレーシア)
- ANGELÉS JUAREZ TRUJILLO (メキシコ)
- JOSE ELIAS RAMIREZ RUIZ (メキシコ)
- JONATHAN IAN VERGARA AGRIMOR (フィリピン)
- MADINA NURUDINOVA (ロシア)
- BUI THI THUY AN (タイ)
- DO DINH PHONG (タイ)
- DUONG THI HUONG (タイ)
- EK CHENDAMONY (タイ)
- LE THI MY NGOC (タイ)
- LE THI THUY LYEN (タイ)
- LE THI XUAN (タイ)
- NGO TAN LOC (タイ)
- NGUYEN HONG TUAN (タイ)
- NGUYEN NGOC CHIEU (タイ)
- NGUYEN THI LAN ANH (タイ)
- NGUYEN THI THUY LINH (タイ)
- NGUYEN THU HUONG (タイ)
- NGUYEN TU PHUONG (タイ)
- NGUYEN VAN RO (タイ)
- PHAM THI KHANH VAN #1 (タイ)
- PHAN THI LE #1 (タイ)
- SOTH SOKHONDYUDDOM (タイ)
- THANH DANH NGO (タイ)
- TRAN THAI SON (タイ)
- TRAN THI DIEU (タイ)
- TRAN THI MAI HUONG (タイ)
- TRAN VAN THO (タイ)
- MONICA FLORENTINA COSTEA (アラブ首長国連邦)

- VINOD KUMAR K . (アラブ首長国連邦)
- ARVINDER KAUR MEHTON (アメリカ)
- BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC. (アメリカ)
- CAMERON MOSS (アメリカ)
- CHANTELLE TAYLOR (アメリカ)
- CHRISTOPHER TODD LENTING (アメリカ)
- DAVID WILLIAM LYMAN (アメリカ)
- ELLAINE DIGITAL EMPIRE LLC (アメリカ)
- ERICA JEANNE DAUNT (アメリカ)
- FARHEEN BIBI (アメリカ)
- FATIMA HAIDER (アメリカ)
- GUARDIAN HOLDINGS INC. . (アメリカ)
- HANG T. NGUYEN (B) (アメリカ)
- JENNIFER MILLARD #C (アメリカ)
- LENA OANH HAYES (アメリカ)
- LOLEM LIFE LLC (アメリカ)
- MARISSA BORREGO (アメリカ)
- MIA JOHNSON (アメリカ)
- Pin How Ooi (アメリカ)
- SARAH AMELIA MARKETING LLC (アメリカ)
- SHELBY LEIGH TILLEY (アメリカ)
- THUNGAN THI PHAM (アメリカ)
- TIMOTHY SANCHEZ . (アメリカ)

6A2

- CHENG EN ZHU (オーストラリア)
- CHRISTOPHER KING (オーストラリア)
- Exalto Trust (オーストラリア)
- THE TRUSTEE FOR LIVING GRACE TRUST #2 (オーストラリア)
- BETTY & SMASH LIMITED (カナダ)
- PATRICK & LAN ANH O'GRADY CORPORATION (カナダ)
- VLADIMIRA VAVRUSOVA (チェコ)
- BIO GREEN WAVE SRL (ルーマニア)
- KANGEN UKON LIFE SRL (ルーマニア)
- GERGANA GICHEVA-STOEVA (トルコ)
- ZIYA KAPLAN (トルコ)
- NANCY VILLANUEVA (イギリス)
- UGOCHI OGBANKWA (イギリス)
- LIU JIAN WEI (香港)
- CHAN CHUM KAM (香港)
- CHOICE OF HEALTH CO LTD) YIP CHO SIN (香港)
- HUANG YAN ZHEN (香港)
- BADUGU SHYAMUNDER (インド)
- BHUKYA KRISHINA (インド)
- JAINULA ARAB RAMADURG (インド)
- KAJAL ROHITBHAI TOPIA (インド)
- LALITA DHAKAD (インド)
- LILA KANTILAL DHADUK (インド)
- NILESH NANUBHAI GUJARATI (インド)
- SANTOSH HARIBHAU CHAUDHARI (インド)
- SANTOSHKUMAR HARDASMAL MAKHIJA (インド)
- SUBHASHKUMAR MADHUBHAI (インド)
- POKIYA (シンガポール)
- GOH PEI LING MABELLINE (タイ)
- CHHOR SREYSORKUN (タイ)
- NGO THI HUYN TRANG (タイ)
- NGUYEN THI HONG BIEN (タイ)
- NGUYEN THI KIEU THIEN (タイ)
- NGUYEN THI THANH TAN (タイ)
- TA TUYEN (タイ)
- VO THI HUONG (タイ)
- VINOD KUMAR K UNNI . (アラブ首長国連邦)
- MARY JOY LENTING (アメリカ)
- PHANVUTRAN LLC . (アメリカ)
- TIMOTHY FULTON (アメリカ)

6A2-2

- SLH DISTRIBUTION PTY LTD (オーストラリア)
- TUYET MAI LE (オーストラリア)
- FARIHANA SAVANI CONSULTING INC. #1 (カナダ)
- HAVILAH TREASURES LIMITED (カナダ)
- OUR FAIRYTALE LIFE LLC (コソボ共和国)
- TAN GUI FU (香港)
- XU YAN FEN (香港)
- BANDENAWAZ R RAMADURG KRISHINA BHUKYA (インド)
- MADHU SUDHAN B (インド)
- MANOJ KEDARNATH TIWARI . (インド)
- SARP EMPIRE (インド)
- ENNY SYAHROH (インド)
- HO NGUYEN TRINH #U1 (タイ)
- NGUYEN THI HAI LINH #2 (タイ)
- NGUYEN THI THUY (タイ)
- NGUYEN VAN HIEP #2 (タイ)
- AWAKKEN THE WORLD LLC (アメリカ)

6A2-3

- #2299011 ALBERTA LTD. . (カナダ)
- LOVINGINABUNDANCE G&D S.L. (スペイン)