



# ENAGIC Vol. 300 Japan Edition GLOBAL E-FRIENDS®

2025.11月号



「真の健康」「情けの和」を  
伝え続けて24年！  
300号達成を機によりいっそう  
読者の皆さんのお役に立つ  
誌面作りに励みます。(編集部)



最良販売店の肖像:8P

ビー・ラム  
(香港/6A2-5)



今月の人:4P

堀川 悟

(沖縄県/6A2-2)



エナジック人事レポート:3P  
高林智三グローバルセールス本部長が  
エナジックジャパン社長に就任！





# 2025年を力強く締めくくり、 2026年に向けた強固な基盤を築きましょう！

2025年も残り2カ月。今こそ2026年の成功への種を蒔く時です。チームをサポートしながらこれまでの進捗状況を検証し、未来への強固な基盤を築きましょう。そしてすべての中心である、身体・経済・心の三つの健康からなる「真の健康」の理念に、今一度立ち返ってください。

成功とは、他者の成長を支援し共に達成していくことだと思います。振り返ってみると、エナジックの成功は「真の健康」を基に成しただけではなく、互いの感謝の心、そして共通の目的といった指針と結びついていることがよく分かります。

6Aから6A2-7ランクの販売店を対象に実施されている「ウィークリー・モメンタム・ライジング」など、現在行われているキャンペーンは私たちのモチベーションをさらに高めてくれます。このような販売コンテストは過去の実績を上回るために必要なさらなる推進力となります。「今日の行動が明日の成果を生む」のです。

今年一年、献身的な努力を続けていただいた皆さんに感謝いたします。残りの11月と12月は、個人やチームのランクアップだけでなく、影響力を増す好機となるはずです。一年を力強く締めくくり、自信と明確なビジョンを持って2026年を迎えましょう。そのためにはチームの努力を称え、チームワークを強化し、継続的な行動を促すことが大切です。真のリーダーは、他者を引き上げることで成長します。

2026年が近づいま、再認識すべきは、未来のために準備を怠らず目的を持って行動する人のみが成功をおさめるということです。思いやりを持ってチームを率いて、共に力強く来たる新年を迎えましょう。私たちのビジネスは、分かち合い、支え合い、奉仕することで成長します。

先を見越して計画を立てる者は成功への道を歩みます。それでもその道のりは厳しく、予期せぬ困難に直面することも多いでしょう。しかし、チームのサポートと還元ウォーターがあれば必ず乗り越えることができると私は信じています。

(株)エナジックインターナショナル  
CEO 大城博成



# 高林智三グローバルセールス本部長が エナジックジャパン代表取締役役に就任!



高林新社長に辞令を交付した大城会長

11月1日午後、東京オフィスで、大城博成会長が高林智三グローバルセールス本部長に、エナジックジャパン代表取締役役の兼任の人事を発令しました。約100人の販売店・社員が見守るなか、国内支店長などの人事も発令されました。

大城会長は「世界では日本製品は高く評価されています。その特長を生かし、新しい変化に対応して立ち止まらず挑戦していきましょう」と呼びかけました。これを受けて高林新社長も、「これまでの経験を活かし、日本が世界

の発展に負けないよう全力で取り組んで参ります。皆さんもぜひ新しいことに自らチャレンジしてください。一緒に頑張りましょう」と語りかけました。

この後、国内各支店長人事と、田中賢哉エナジック・タイ社長のエナジックUSA社長兼任の人事が発令され、それぞれが抱負や決意を高らかに表明しました。

引き続き、コンテストの上位入賞者や昇格

者など三人の販売店による挨拶が行われました。次いで懇親会に移り、和気あいの雰囲気の中で辞令交付式は終了しました。



エナジックUSA社長兼任の辞令を受けた  
田中賢哉エナジック・タイ社長



辞令を受けた漆山明美東京支店長

## 挨拶を行なった販売店の皆さん



寺岡裕子さん

堀川悟さん

塚田哉子さん



約100人が参加した辞令交付式





## 堀川 悟

沖縄県/6A2-2



### エナジックの理念を伝え続けて来年の6A2-3昇格をめざす!



グループの仲間たち

堀川悟さんは沖縄県生まれだが、9歳の時、母親と兄弟姉妹8人で埼玉県に渡った。東京にも住んだことがあるが、この間、小6で新聞配達をするなど、少年にして一家の生活の幾らかを支える貴重な役割を果たした。

成人してからもいろいろな仕事を経験したが、何と23歳の若さで車と生保の販売会社を設立した。小さいころから培った自立心ゆえなのか、独立独歩の生き方を求めるようになったのである。

沖縄には2013年に戻った。様々なビジネスの経験を経て、人間の生活の基盤は農業だという思いに駆られ、出身地の豊見城<sup>とみぎすく</sup>で農業に従事するようになった。

だが、同じ豊見城出身の妻とその家族も多くいて、農業だけの収入では厳しく、別の仕事にも従事していた。これを一変させたのがエナジックだった。

2020年10月。現在、6A2の牧幸雄<sup>せだけ</sup>さんに誘われて瀬嵩のE8PAを訪れた。そして金城悦子さん(6A4-4)を介して大城会長夫妻と面談をする機会を得たのだった。

#### 大城会長の話に感動し会員登録

1時間以上も大城会長の話に耳を傾けた堀川さんは「なんとも幸運なことでした」と振り返っているが、会長の語る「真の健康」「情けの和」に得心がいき、堀川さんはただちに会員登録をしたのである。

以来、エナジックビジネスを展開するようになったが、そこで留意しているのが「物売りにはならずエナジックの基本理念を伝えること」であるという。地道なセミナーを重ねていった、2021年10月に6A、23年1月には6A2に到達した。本人は「予測より遅い昇格でしたが、仲間の協力があつたからでとても感謝しています」と語っている。

その後、以前に増してエナジックビジネスに力を入れるキッカケになったのが、23年6月にラスベガスで開催されたグローバルコンベンションに参加した折だったという。

巨大なスケールに驚かされると共

に、エナジックビジネスには(アメリカで見たような)進行する格差社会で困っている人たちを救える能力があるのでは、と感じたのである。

#### 電解水と農業のコラボを構想

以来、いっそう力が入っていった。大阪を中心に関西や福岡、東京へと「和」が広まり、セミナー活動も忙しくなっていた。こうして本年8月、6A2-2に到達したのであった。

今後の目標を聞くと、「来年のグローバルコンベンションまでに6A2-3に到達すること」と明快に語ったが、将来展望としては、販売店活動と絡めながら農業と電解水のコラボをいくつも構想中で、中には仲間と共に具体的な活動に乗り出そうとしている事案もあるという。

堀川さんはエナジックを通じて将来の夢の実現に向かい、着々と歩を進めている。



大城会長夫妻を囲んで  
(2023年7月のラスベガス・グローバルコンベンションにて)



# WEEKLY MOMENTUM RISING

今こそ努力し、高みを目指し、  
2026年に向けて勢いをつける  
絶好の機会です！



Enagic®

コンテスト集計期間：

毎週月曜日から日曜日

参加資格：

6Aランク以上の販売店

ボーナス対象：

各カテゴリーの上位40名

「台数」で80名、

「売上金額」で80名



上位を目指すには：

- ・ご自身の前週の売上げを超える
- ・ご自身のランクの平均を上回る
- ・レベラックとアネスパの販売に注力する



なぜ参加するの：

真のリーダーは常に前進し続けています。

- ・自らの限界を超える
- ・さらなる高みを目指す
- ・チームを鼓舞して前進させる

6A 6A2 6A2-2 6A2-3 6A2-4 6A2-5 6A2-6 6A2-7

6A2-3 to 6A2-7				6A to 6A2-2			
順位	ボーナス	順位	ボーナス	順位	ボーナス	順位	ボーナス
1	US\$3,000	21	US\$1,650	1	US\$1,500	21	US\$830
2	US\$2,900	22	US\$1,600	2	US\$1,450	22	US\$800
3	US\$2,800	23	US\$1,550	3	US\$1,400	23	US\$780
4	US\$2,700	24	US\$1,500	4	US\$1,350	24	US\$750
5	US\$2,600	25	US\$1,450	5	US\$1,300	25	US\$730
6	US\$2,500	26	US\$1,420	6	US\$1,250	26	US\$710
7	US\$2,400	27	US\$1,390	7	US\$1,200	27	US\$700
8	US\$2,300	28	US\$1,360	8	US\$1,150	28	US\$680
9	US\$2,250	29	US\$1,330	9	US\$1,130	29	US\$670
10	US\$2,200	30	US\$1,300	10	US\$1,100	30	US\$650
11	US\$2,150	31	US\$1,270	11	US\$1,080	31	US\$640
12	US\$2,100	32	US\$1,240	12	US\$1,050	32	US\$620
13	US\$2,050	33	US\$1,210	13	US\$1,030	33	US\$610
14	US\$2,000	34	US\$1,180	14	US\$1,000	34	US\$590
15	US\$1,950	35	US\$1,150	15	US\$980	35	US\$580
16	US\$1,900	36	US\$1,120	16	US\$950	36	US\$560
17	US\$1,850	37	US\$1,090	17	US\$930	37	US\$550
18	US\$1,800	38	US\$1,060	18	US\$900	38	US\$530
19	US\$1,750	39	US\$1,030	19	US\$880	39	US\$520
20	US\$1,700	40	US\$1,000	20	US\$850	40	US\$500

**2025年のMVP（最優秀プロデューサー）は  
本コンテストの結果に基づいて選出されます。  
最後まで全力を尽くし、勢いをつけて  
2026年につなげよう！**





# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®



## 本誌『Global E-Friends』の歩みを振り返る



100号達成記念号  
(2009年3月号表紙)

本誌は元々、『E-Friends』という名称で、2001年8月に4ページ立て2色刷りで創刊されました。その後、8Pから12P

を経て、19年9月号から現行の16Pに増加しました。また、12年5月号から名称を『Global E-Friends』に変更し、誌面は全面カラー化しました。エナジックの拡大・発展と共に、本誌も拡充されてきたと言えるでしょう。

誌面では当初から「エナジックで人生を変えた」販売店のヒューマンストーリーを掲載してきました(現在の「Road to 6A」「今月の人」欄が該当します)。やがてその登場人物に変化が生じ、海外の販売店が増え始めました。

大城博成会長は初の海外拠点をロサンゼルスに置いた03年を「グローバル元年」とし、積極的な海外進出を図りましたが、その成果が本誌にも反映されてきたわけです。

初めて海外の販売店が本誌に登場したのは04年6月号で、09年ごろには相当な人数に上り、11年以降はほ

ぼ海外販売店で占められるようになったのです。

これに合わせて、11年から英文表記も載せるようになり、15年1月号からはほぼ全記事が日英語併記となりました。そして17年1月号から日本語版と英語(USA)版を別々に発行する現行のスタイルとなったのです。

### 東日本大震災と「情けの和」

誌面には当初からいままで変わらず掲載されている企画記事がいくつかあります。たとえば現在の「電解水活用の現場報告」がそれで、飲食店を中心に、これまでに内外の約240店舗を紹介してきました。電解水の使用法が描かれて販売店活動の参考になるとの声を聞いています。

さらに、「水と健康」をテーマにした医学博士や大学教授らによる連載記事も長く続いてきています。生活に密着した電解水の活用法については主婦の著者による「はっちの電解水のある生活」があげられます。

販売店にとって切実なテーマはコンプライアンスです。そこで06年5月号から関連記事の掲載が始まりました。以後、断続的に連載され、現在は流通ジャーナリストが社会的責務を果たすために必須のコンプライア

ス情報を、毎月、紹介しています。

連載記事以外に、各種イベントの紹介も積極的に行なってきました。3月17日の大城会長生誕記念イベント、6月に開催されるグローバルコンベンションがその代表例です。

本誌の歴史を振り返ると印象的なのが11年3月の「東日本大震災」です。その直後に発行された本誌には世界中の販売店から寄せられた激励と共感の声が数多く掲載されています。まさに「情けの和」の広まりを実感したものです。

コロナ禍に襲われた20年には「団結し『One Enagic』の精神で苦境を乗り越えよう!」といった特集を組むなど販売店を励ましました。

本誌はこれからも「真の健康」の実現と「情けの和」を広めるためのツールとしての役割を果たしていきます。皆さまの変わらぬご支援、ご協力をお願いいたします。

(『Global E-Friends』編集部)

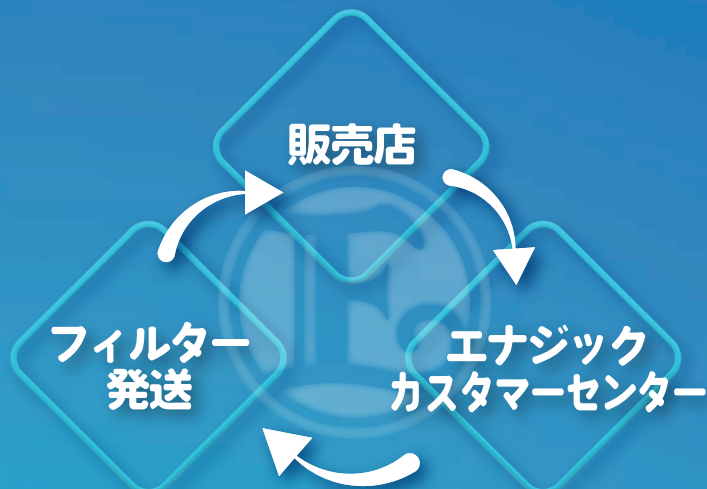


200号達成記念号  
(2017年7月号表紙)



# フィルターオートシップ

定期  
購入



**フィルターオートシップとは!?**  
フィルターを定期的に交換ができるシステムです。オートシップを申し込むことで定期購入特別価格(定価から最大約27%割引)にてフィルターを購入することができます。

オートシップ(定期購入)で購入すると  
**最大約27%お得!!**

## メリット1

1本購入でも定期購入特別価格(最大約27%割引)で購入することができる。

## メリット2

カスタマーセンターより事前に交換(配送時期)の連絡が来るため交換時期を逃すことがない。

## メリット3

定期的にフィルターを交換することで、常に最適な還元水を飲用いただけます。



## エナジックカスタマーセンター 専用LINE!!

各種情報をLINEで配信します。  
またカートリッジや販促品の注文が可能。  
右記お住まいの地域のLINE【QRコード】にご登録ください。

※登録人数に制限がありますので登録できない場合は  
下記お問い合わせ先へご連絡をお願いします。



お問合せ先 エナジックカスタマーセンター ☎0120-84-4132 E-mail: callcenter@enagic.co.jp



## 最良販売店の肖像

ビー・ラム

Bee Lam

香港／6A2-5

「ドリームチームH.K.」と協力し  
多くの6Aリーダーを育成したい！



現在6A2-5ランクのビー・ラムは、約20年前に「安定した仕事」を辞めてしまった。当時を振り返り「多少は喪失感に苛まれていた」と分析する。そして清掃会社を設立し、より自立した道を歩もうと決心したのが2006年のことだった。

いまビーはこれを「成功への第一歩だった」と考えている。5年後、収入は増えたものの頭打ちにな

り、さらにレベルアップしなければならなかった。「生活費が上がり続ける中で、生活の質を向上させる方法を見つける必要があった」と彼は語る。

そんな折に6A2-4ランクのウィニー・ローがエナジックを紹介してくれた。これがビーの将来を変えることになったのである。



ビーは2011年にエナジック販売店としてのスタートを切った。「人生で好機に恵まれる人は限られているし、それをモノにする人はさらに限られている」と彼は言ったが、ともあれエナジックのビジネスモデルは、彼に素晴らしいチャンスを与えたのだった。

それまで直接販売の経験がなかったビーだが、知識不足を献身的な努力で補った。「製品を理解し、デモンストレーションを学び、そして知識を吸収するために、毎日、懸命に取り組んでいた」とビーは言う。「わずか10カ月で6A

ランクに到達できたのは非常に幸運だった」と語る彼は、さらに幸運なことには、3年8カ月後に6A2-3ランクに到達したのだった。

もちろんこれは努力の結果でもあるが、そこに満足することなく、ビーは「飛躍を求める者として、私は自分の

成長の歩みを止めることはありません」と言っている。

エナジックの理念に感銘を受け

ビーは、オフィスを設けて仲間と共に「ドリームチームH.K.」を設立し、互いに支え合って大きな成果をあげてきた。そして「チーム全員の努力と支援のおかげで、2016年2月に6A2-4ランクに、翌年4月には6A2-5ランクに達しました」という。

「真の健康——すなわち身体・経済・心の三つの健康を理念とするエナジックを設立してくださった大城会長と八重子夫人に心から感謝しています」とビーは語る。





さらに「見返りを求めず人のために尽くす大城会長の献身的な姿勢は、誰もが学ぶべきものです」と付け加えた。

### 成功への6つの重要な要素

ビーは、これまでの経験で得た大切な事柄について、以下のように語ってくれた。

①学習は時間がかかるもので近道はない。②製品のメリットと強みを視覚的に示すデモンストレーションは、お客様の理解を深めることができるので不可欠。

③パートナーを増やすことが大切。④エナジックの8ポイントプログラムの理解度を上げて正確に伝える

力が必要。

⑤率先力を身につけることが極めて重要。ネットワークビジネスは個人事業ではなく、チームの努力で成り立っている。したがってチームワークは不可欠で、より多くのパートナーを見つけチームを育てることが推奨される。

⑥結成したチームは会社のようなもので、正しく管理する方法を学ぶことが不可欠。

これらを受けてビーは、「人生を変えて改善したいという意欲があれば、待ち受ける様々な困難は何とか解決できます。最も重要な要素は考え方なのです」と強調している。

ビーは個人的な目標として、

6A2-6ランクに到達することを掲げている。また、ドリームチームH.K.と緊密に協力しグローバルに展開しながら、より多くの6Aリーダーを育成していくことも重要な目標に挙げている。







## 秋の血圧変動にご注意を〜 季節の変わり目の静かなリスクとは



“気温の変化”は私たちの血圧に確実に影響を及ぼします。

中高年の方はもちろんのこと、「まだ若いから大丈夫」と思っている世代でも油断はできません。

血圧の変動は静かに進行し、自覚症状がないまま脳や心臓に負担をかけ、ある日突然、大きな病を発症します。

暮らしの保健室には、秋になると次のような相談が増えます。「薬をきちんと飲んでいるのに、めまいや頭痛がする」「朝の血圧が最近急に高くなった」。これらの背景には、朝晩の寒暖差による血管の収縮があります。

特に朝は「モーニングサージ(朝の血圧上昇)」と呼ばれる現象が起こりやすく、急激な血圧上昇は脳卒中や心筋梗塞のリスクを高めます。

日本高血圧学会の調査によれば、秋から冬にかけて血圧が10～20mmHgも上昇することが報告されています。これは中高年だけでなく、運動不足やストレス、睡眠不足を抱える若い人にも当てはまる現象です。

### 重要な室温管理と毎日の血圧測定

こうした季節性の変動を防ぐためには朝晩の室温管理が重要です。温度計・湿度計で室内環境を確認し、必要に応じてエアコンや暖房器具を使

用しましょう。

冷え込みが厳しい地域では、寝室や脱衣所の温度差にも注意が必要です。入浴前に温水シャワーで浴室の温度を上げるなど、ちょっとした温度調整が、血圧の急変を防ぐ鍵となります。

さらに、「薬を飲んでいるから大丈夫」という思い込みは危険です。薬が効きすぎるとふらつきや転倒の原因になり、逆に効き目が足りなければ脳や心臓への負担が増します。

若い人であっても、生活習慣の乱れや過労によって血圧は変動し、将来的な病のリスクが高まります。

予防の基本は毎日の血圧測定です。朝(起床後)と夕方のリラックスした時間に測定しましょう。このとき大切なのは【毎日・同じ条件で測定する】ことです。

結果を手帳やアプリに記録しましょう。これにより体調の変化を早く察知でき、医師への相談もスムーズになります。

秋は心地よい季節である反面、体は寒暖差という見えないストレスを受けています。

高血圧や心臓病を抱える方はもちろん、「健康だから平気」と思っている若い方も、血圧変動は未来の健康を脅かす静かなリスク、「サイレントキラー」と呼ばれています。

年齢に関係なく、今日から血圧測定を習慣にし、自分の体を守る意識を高めましょう。



みうら ゆみ  
三浦 裕美

暮らしの保健室長  
看護師・心理カウンセラー



# はっちの 「電解水のある生活」



## 強還元水で油まみれのガステーブルを洗ってみた！

毎日のご飯づくりにフル活用している台所用品は何ですか、と問えば、どのご家庭でも、ただちにまな板、包丁、鍋などと返ってくるでしょう。しかし酷使という観点なら、ガステーブルという答えがあっても不思議ではありません。

なにしろ連日、「火を通す」料理に欠かさず使い、とりわけフライパン使用が示しているとおり、脂分を多量に“浴びる”器具がガステーブルなのです。

そんな酷使に耐えているガステーブルの油污れの洗浄には、何ととっても強還元水が一番（のはず）！

そこで今回は、ガステーブル周りのお掃除に使ってみることにしました。強烈な汚れが、強還元水でどれだけ落ちるのか、イザ挑戦です！

### ■洗剤ナシでも十分な油污れ落ち！

まず準備したのは、レベラックで生成した強還元水とステンレスたわし、それと拭き取り用の雑巾です。

最初はステンレスたわしに強還元水を浸してガステーブルをゴシゴシこすりました。（@@）凄い！台所用洗剤で洗うよりもすんなりと汚れが落ちる！

次に、洗い桶に強還元水をはってコンロ周りの部品をつけ置きしている間に、魚焼きグリル部分の掃除に取り掛かりました。これまた、洗剤で落ちにく

かった油污れがすっきりと落ちてくれたんです（..）  
ホウ！

あとはシャカシャカとガステーブルをたわしで洗っていき、最後に雑巾で水分をとるだけでした。

### ■油大量使用の中華料理店でも重宝

こうして強還元水を使ったお掃除により、ガステーブルがピカピカになりました！（^^）！

手にも負担がかからず、洗剤の臭いもないのはうれしいですね。これが強還元水の「洗浄力」のなせる技なのです。

実は以前、レベラックを設置している知り合いの中華料理店のオーナーから、「油で汚れている床、ガステーブル、換気扇などを強還元水で洗浄すると、びっくりするくらいきれいになるよ」と聞いていました。

中華料理店といえば、一般家庭と比べ、油の使用量は半端ないはず！ そういう店が「洗剤ナシ・強還元水だけ」で油脂分を洗浄しているというのですから、絶対、真似しようと思っていたのです。

その通りの結果が出ました。あなたも試してみたいかが？



東京都江東区  
創作ダイニング  
**HA-LY 爬竜船**  
ハーリー はりゅうせん



住 所: 東京都江東区牡丹3-12-8 小瀧ビル1F  
電 話: 03-3820-2654  
定 休 日: 不定期(主に月曜)  
営業時間: 午前11時～午後11時



自慢の手羽先5本セット



人気料理の  
「石垣牛のハンバーグ」

還元水を相棒に元プロ野球選手が創作料理に全力投球！



相棒となったレベラックと大嶺祐太さん

HA-LY 爬竜船(以下、ハーリーと略)のオーナー、大嶺祐太さんは沖縄県石垣市の

出身で、元プロ野球選手である。沖縄県立八重山商工高等学校では春と夏に甲子園に出場し、2006年の高校生ドラフト1巡目でロッテに指名され入団した。以来、ロッテに15年間、中日に1年間在籍し2022年に退団した。

この間、時速150キロ越えの豪速球を投げる投手として、あのダルビッシュ有投手と投げ合って勝利する(2008年7月)など活躍したが、惜しまれて引退。その活躍の名残は、プロ野球選手を中心に、店内中に貼りだされた有名アスリートのサインや写真が物語っている。

引退後は、エンターテインメント企業の代表に就いて、いろいろな事業を展開してきているが、今回紹介するハーリーもその一つで、2023年8月にオープンした。東京メトロ東西線「門前仲町」駅から徒歩3分ほどにある店ではカウンターが10席とテーブル席2卓、ソファ席1卓、プラス座敷にも2卓用意している。

店のウリは、出身地沖縄のソウルフードだが、それ

だけでなく、創作ダイニングと称するだけあって、提供する料理は実に多彩だ。大嶺さんに人気料理ベストスリーを聞くと、手羽先5本セット(税込748円)、モズクの天ぷら(同880円)、石垣牛ハンバーグ(同2,189円)を挙げてくれた。

レベラックは7月に導入した。当時、大嶺さんたちが沖縄で企画した、【エンタメ×スポーツ×食育】の総合イベントにエナジックグループの沖縄還元フーズがスポンサーとなった縁でレベラックを知り、その効果効能に着目しさっそく購入したという。

以来、前記したような料理を引き立てているのが還元水だ。チェイサーや水割り用のほか、食材の洗浄や炊飯、出汁、スープ類等に活用し、効果を上げている。酸性電解水も清掃等に使用中だ。レベラックはいまや、投手にとっての捕手のように、大嶺さんにとって欠かせない相棒となっている。



テーブル席とカウンター席(奥)を用意

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp





# 第11回

## 沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全書】

### 千葉科学大学の「キャンパスコネクト2025」で 出展した還元フーズは何を訴えたのか!?

10月5日に千葉科学大で開催された「キャンパスコネクト2025」では、知識の共有と連携強化を通じて国内外でより良い未来を創造することを目的とし、健康、環境、教育、防災、ICT(情報通信技術)の各分野の取り組みを結集しました。

そのうち沖縄還元フーズ株式会社は、国内外における健康の向上、環境の持続可能性、教育の推進に対する取り組みを強化するため、ウコンに関する研究活動、製品、製造技術を紹介しました。弊社は、ウコンの栽培から製品製造に至るまで、あらゆる工程において専門的かつ集中的、科学的に裏付けられた対策を実施し、安全で高品質かつ健康に資する食品の提供に努めています。

多くの学生、研究者、教育者、行政関係者、企業関係者が、教育・研究・革新的な製品開発・持続可能なビジネスの推進を通じて、地域および世界の生活の質向上に貢献するため、弊社との連携に強い関心を示しました。

弊社はまた、教育・研究の機会を広く提供し、環境に配慮した健康食品の生産を行う、農業を基盤とした先駆的な企業です。

#### 【ウコン工場便り】

#### 健康増進と地域貢献の役割を紹介！

千葉科学大学で開催された「キャンパスコネクト2025」にて、ホサイン先生とともに沖縄還元フーズとしてブースを出展しました。

見学者からは「ウコンを初めて見た」「花がこんな

にきれいだとは知らなかった」と驚きの声上がるなど、ウコンへの関心をいただきました。

また、ウコンの効果・効能だけでなく、土壌や栽培方法なども掲示し多くの質問をいただきました。

薬学や農学など他分野の教授や学生の方々も訪れ、専門的で深い質問も多く、質の高い時間となりました。

ブースでは、沖縄還元フーズがどのような思いで設立され、地域と共に歩んできたかについても紹介しました。具体的には、「地域資源をどう生かすか」「企業はどんな形で地域に貢献できるのか」といったテーマを取り上げました。

健康素材としてのウコンの可能性を含め、地域の特性を生かし、ビジネスを通じて地域課題の解決に今後も取り組んでいこうと感じさせる一日となりました。



還元フーズのブースでウコンの説明をするホサイン先生



大盛況だった「キャンパスコネクト2025」



ホサイン・モハメド・アムザド  
Md. Amzad Hossain  
農学博士  
琉球大学大学院農学研究科教授 沖縄還元フーズ(株)顧問  
1966年 バングラデシュ生まれ(日本永住者)。  
1990年 バングラデシュ農業大学農学部(SAU)卒業。  
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。  
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。

2005年 日本雑草学会業績賞 受賞。  
2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。  
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。  
2025年 沖縄還元フーズ株式会社 顧問。

Okinawa Kangen Foods Co., Ltd.







# 危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗 準

## 「危ない会社」を見抜くためには 5つの「赤信号」の有無を確認しよう！

私は流通ジャーナリストとして、長年にわたって取材をしてきましたから、いわゆる「危ない会社」を数多く見てきました。「危ない会社」にだまされて、とんでもない状況に陥っている人も、何度も目にしました。

そういった会社に、健全なネットワークビジネス（NB）の会員がだまされてしまうケースも少なくありません。NBのリーダークラスの会員がそういった会社にのめり込んでしまうと、傘下のグループごと被害に遭うこともあるのです。

「危ない会社」にはいくつか共通点があります。次に挙げる「赤信号」の内、一つでも当てはまるものがあれば、仮に大切な人の紹介であっても、絶対に近づかないようにしましょう。

### ■赤信号①ありえないぐらい「うまい話」

常識では考えられないような「うまい話」が舞い込んでくることがあります。こういう場合は、「赤信号」が灯っていると考え、立ち止まらないといけません。

筆者が実際に取材した、「危ない会社」A社のケースでは、「ビジネスに参加しお金を払えば、紹介も何もしなくても、少し時間がたつと、お金がどんどん入ってくる」と説明していました。そんなわけがありません。

A社はほどなく破綻し、A社の社長は逮捕され、被害者が多数生まれました。

### ■赤信号②話が大きいのに「裏」取れず

「超大企業と提携している」「有名芸能人が多くビジネスに参加している」など、話がやたら大きなケースがあります。こういう場合はその時点で「黄信号」です。

筆者は「裏を取る」のが仕事ですので、裏取りの取材を試みますが、だいたい確認ができません。超大企業に「〇〇という会社と提携していますか」と聞くと、「そんな会社は聞いたことがない」と言われてしまったりします。

「まさかあんなに堂々とみんなの前で嘘をつくはずがない」と人は思ってしまうがちですが、それを臆面もなくできるのが本当の詐欺師なのです。「確認が取れないことは疑ってかかる」ことが、何より大事です。

### ■赤信号③商材としてのモノがない

その会社が扱っている商材が、サービスや権利、投資だったりして、「モノ」がない場合は、「危ない会社」である可能性が高いと思った方がいいです。行政も「モノなしマルチ」の被害が多いことから、たいへん警戒しています。

### ■赤信号④何かあったときの窓口が不明

「危ない会社」は何かあったときに、どこに問い合わせればいいのか分からないケースが多いのです。海外に本社があつて、日本国内に拠点がないといった場合もあります。

### ■赤信号⑤法律を守る気がない

実はこれが最大の「赤信号」です。まともな会社は、法律違反をしないように最大限注意を払います。一方、「危ない会社」は、「法定書面を渡さない」「クーリング・オフを受け付けない」「『効く・治る』を平気で言う」など、そもそも法律を守る気がないことが多いのです。「危ない会社」を見抜くためにも、日頃から関連の法律をしっかりと勉強しておきましょう。



## 米国の「グローバルヘルス活動」からの撤退が 世界にもたらす影響は到底看過できない!

トランプ大統領が、途上国援助の機関・米国国際開発庁(USAID)の活動を縮小し、世界保健機関(WHO)などの国連機関への拠出を停止したことはこれまでに報告してきた。

グローバルヘルスにおける国際協力には、通常、2つのアプローチがある。1つは、USAIDや日本のJICA(国際協力機構)、そしてNPO(非営利組織)などが開発途上国に直接実施する二国間協力(バイ)、もう1つは、国連加盟国が資金を提供してWHOなどの国連機関を通じて事業を展開する多国間協力(マルチ)である。

米国はグローバルヘルスにおいて、バイもマルチも停止すると発表していた。しかし今年9月18日、米務省は「米国ファースト・グローバルヘルス戦略」を発表した。

この戦略によれば、米国は2026会計年度において、二国間協定を通じ、エイズ・結核・マラリア・ポリオ治療への資金提供を再開し、医療従事者の給与支払いも再開するという。

この戦略は、米国の大統領エイズ救済緊急計画(PEPFAR)の再構築とUSAIDの機能強化を目的とする。また、米国本土への流行拡大を防止し、米国の

国益を推進して、数百万人の命を救う強固な二国間協定の締結を図るとともに、米国の医療イノベーションを世界中に普及・輸出することをめざす。

この戦略はバイを優先し、米国が支援する71カ国において、最前線の医療物資調達費用と直接患者サービスを提供する最前線医療従事者の給与は100%確保される。一方で、受入国に対し協定期間中の完全な自立への移行を明示的に要求し、厳格な期限を課す。この戦略は中国のビジネスモデルに酷似しており、米国の安全・強靱性・繁栄を維持することを目的としている。

この戦略ではまた、保健分野における米国政府のすべての対外援助プログラムは国務省が管理し、エイズ・結核・マラリア・ポリオなどの疾病別プログラムを統合することが定められている。さらに、米国の国益にとって戦略的に重要な大陸であるアフリカを特に念頭に置き、中国を意識した対抗手段を採用している。

いずれにせよ、WHOなどと連携し、各国が持続可能な自国主導の感染症対策を維持できるよう支援を継続することが極めて重要である。



玉城英彦(たましろひでひこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。  
(株)エナジックインターナショナル顧問  
1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。  
78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。  
83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。  
85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。  
2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。  
13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造力レジェフェロー。  
21年、エナジックススポーツ高等学院学院長(23年3月まで)。



## エナジック硬式野球部グッズの海外販売、開始!

エナジック硬式野球部関連のグッズは、昨年より国内のイベント時に販売されてきましたが、このほど、海外のイベント等でも販売されることになりました。

第一弾は11月22日のエナジック香港設立20周年記念イベントのさいです。その後、内外の各種イベント・各支店・E8PAなどで広く販売される予定です。野球部の応援の際などに着用し、エナジック旋風を巻き起こしましょう!

●グッズの種類と価格は以下のとおりです。

商品名	カラー/サイズ	単価(税込)
Tシャツ	ホワイト/ブルー (S~3XL)	6,000円
帽子	ブルー (フリーサイズ)	2,000円
ブランケット	ブルー	3,000円
マフラータオル	ブルー	2,000円



## 2025.9月度 新6A到達 6A以上のご紹介

### 6A

- CHLOE RENEE HARRISON (オーストラリア)
- GEORGIA FRANK (オーストラリア)
- REBECCA E OWUSU AGYEMANG (カナダ)
- ALEXANDER KELLER MACFARLANE (カナダ)
- CARLITO LOPENA VALLE (カナダ)
- JOCelyn CABOTAJE (カナダ)
- MONASHEE FITNESS INC. (カナダ)
- REBECCA Z SORIANO (カナダ)
- VANESSA VICENTE (カナダ)
- RENATO JR PIPIT (ベルギー)
- KANGEN STARA ZAGORA EOOD (ブルガリア)
- FRANK EHLING (ドイツ)
- NICOLE HOELLRIEGL (ドイツ)
- MODA KING SRL (ルーマニア)
- RFLISTOC S.R.L. (ルーマニア)
- SAMIK PROSPER SRL (ルーマニア)
- ANDREA ONDIVIELA BESSA (スペイン)
- LEANDRO GALVIAN SANTANA (スペイン)
- MONTSERRAT PUNSET HERNANDEZ (スペイン)
- CHAN GRACE (香港)
- CHAN YUE WAH (香港)
- CHAU SUK MEI (香港)
- CHOW SIU LUN ANGELO (香港)
- HUI WAI KI (香港)
- HYDROZEN/ LI KAM FAI (香港)
- LIN CAN JIE (香港)
- YEUNG KWOK YING (香港)
- ZHANG KE XIN (香港)
- 35 HEALTH AND WELLNESS (インド)
- ANKUR KANAUIJA. (インド)
- ANURADHA (インド)
- AR ENTERPRISES (インド)
- ARCHANA ANAND LOHAR (インド)
- BABLA PATIDAR (インド)
- BHAGVANBHAI RAJABHAI TOPIYA (インド)
- BHAWANA SINGH (インド)
- DNYANESHWAR HARIBHAU BHAGURE (インド)
- GOUTAM GIRI (インド)
- HEMANT VITTALRAO HINGNE (インド)
- JANKI DEVI MOTWANI (インド)
- JITENDRA HAIDAS ADHIYA (インド)
- KALPANABEN BIPINCHANDRA DARAJI (インド)
- KANCHANBEN YOGESHKUMAR THAKKAR (インド)
- KARUNAKARA HARIPAL (インド)
- LATA PREMCHAND BHANDARI (インド)
- MAHENDRA KUMAR PATEL (インド)
- MAHESHKUMAR KRITIBHAI PATEL (インド)
- MANOJ EKAMBARAM KRISHNAN (インド)
- MOHANI BAI NAGAR (インド)
- MONIKA. (インド)
- Mukesh Kumar Srivastava (インド)
- NAYANA N SHAH (インド)
- NEELKUMAR HARISHBHAI PATEL (インド)
- NEERU AHUJA (インド)
- NOOR JAHAN (インド)
- PALAK VIKKY MANUJA (インド)
- PRABHU SINGH (インド)
- PRAMOD KUMAR YADAV (インド)
- PRIYADARSHINI PRADHAN (インド)
- RADHA KRISHNA ENTERPRISES. (インド)
- RAJVEER SINGH (インド)
- RASHID AZAM (インド)
- RAVI SHARMA (インド)
- RAVISHANKAR VASANT KATHALE (インド)
- SALMA ANWARBHAI PUNJANI (インド)
- SEEMA RATHORE (インド)
- SITA KHANDLWAL (インド)
- SMITA SUNIL RANNAWARE (インド)
- SOMABHAI NINAMA (インド)
- TILAK DHANVANTHAI PATEL (インド)
- VALLABHBHAI MANJIBHAI DHADUK (インド)
- ANDI KURNIATI (インドネシア)
- CHEONG CHAN PONG (マレーシア)
- FLESHY MATCH FASHION (マレーシア)
- HENG WUN LEE (マレーシア)
- JUDITH ANNE NISHA A/P MARSHAL (マレーシア)
- LEE SONG FONG (マレーシア)
- MPS SYNERGY SOLUTIONS SDN BHD (マレーシア)
- SHARVIN A/L VAMUDERAM (マレーシア)
- SHARVINRAAJ A/L RAGUPATHY (マレーシア)
- THE V SIGNATURE SDN BHD (マレーシア)
- THIRVIYA RAJ A/L MANOHARAN (マレーシア)
- THERESA NIDDI IDEH (マレーシア)
- JELLY RUTH VILLARAZA REYES (フィリピン)
- GOH PEI LING MABELLINE (シンガポール)
- 國泰鴻生技有限公司 朱東賜 (台湾)
- KHOY VICHEKA #1 (タイ)
- NGUYEN BICH NGOC (タイ)
- NGUYEN THI NGOC HA (タイ)
- NGUYEN TUAN DUNG #2 (タイ)
- NGUYEN VAN LE (タイ)
- SRY KIM YOLU (タイ)
- TRUONG THUY LINH (タイ)
- YOU RATH (タイ)
- JABER ALMARZOOQI (アラブ首長国連邦)
- ROMELYN DIAZ PRADHAN. (アラブ首長国連邦)
- AMANDA L SCHULTZ (アメリカ)
- APRIL ARCHER CULLIP (アメリカ)
- DORCAS K EBIRI (アメリカ)
- ELIZABETH DENNEY #A (アメリカ)
- FAIR WATER LLC. (アメリカ)
- GEMMA CASTILLO ORNALES (アメリカ)
- HABIBA KHAN #1 (アメリカ)
- HAO NHU VU PHO (アメリカ)
- KINJAL ASHOKBHAI BHAKTA (アメリカ)
- LP GLOBAL TRADING LLC. (アメリカ)
- MARGARET E AMOS #1 (アメリカ)
- MARY AGYEMANG ADINKRAH #5 (アメリカ)
- MICHAEL PAUL HAWKS (アメリカ)
- MICHAEL BOBGA TASAMA (アメリカ)
- MRP MARKETING LLC (アメリカ)
- MYREB NNEKA ENTERPRISES LLC #6 (アメリカ)
- NICHOLE MALY (アメリカ)

- NYNA T TA (アメリカ)
- OSASIMEN BLESSING OSARENKHIOE (アメリカ)
- RACHEL LYNN MEDLEN (アメリカ)
- REMARKABLE DIGITS LLC #B (アメリカ)
- SHANNA J WARD (アメリカ)
- SPENCER TRAN (アメリカ)
- Sylvie Toh (アメリカ)
- TIFANIE MAUPIN #2 (アメリカ)
- WELLNESS RISING LLC (アメリカ)
- YARICET MENA MORGADO #1 (アメリカ)

### 6A2

- ALANA MARIE NEUFELD (カナダ)
- CLEVER STRIDE INC. (カナダ)
- CUNNING WATER SOLUTIONS INC. (カナダ)
- JUSTSTREAMS RESOURCES (カナダ)
- SERVICES ZENANG INC. #5 (カナダ)
- MARIN STOYANOV (ブルガリア)
- THI PHUONG DANG (ドイツ)
- GEOSTAR CADASTER GRAFIC SRL (ルーマニア)
- TO THE DASHES G&D SL (スウェーデン)
- SOL EMMA SWANGS AB (スウェーデン)
- MASTER INTERNATIONAL CO/ CHANG HOK MAN (香港)
- ORI HEALTH YOU LIMITED/ WONG LAI (香港)
- ZHENG SHU LING (香港)
- DHANVANT RAMANBHAI PATEL. (インド)
- DHARMENDRA SINGH (インド)
- LOHAR ANANDA SUBHASH (インド)
- MAHENDRASHINHI DOLATSINH HADIYOL (インド)
- MAMTA KUMARI (インド)
- MAYANK NATVARBHAI PATEL (インド)
- MIT PARIKH (インド)
- NAYANA VISHAL SAVALIYA (インド)
- RAMPRAKASH. (インド)
- SHEELA DEVI (インド)
- SHWETA (インド)
- SUNITA PATRO (インド)
- URMILA PATEL (インド)
- DEWI ARMAYANINGSIH (インドネシア)
- AB HANNAN BIN AB AZIZ. (マレーシア)
- AMF 3D TECH SDN BHD (マレーシア)
- YOLANDA VIZCARRA CALDERON (メキシコ)
- VIOLETA TIANCHON FLORES (フィリピン)
- PHAM DUC VI (フィリピン)
- JABER ABDULBAQI HASSAN MOHAMED ALMARZOOQI (アラブ首長国連邦)
- SICOOUTOURI DJERAH. (アラブ首長国連邦)
- ABESCO DIGITAL MARKETING LLC (アメリカ)
- CAROLINE AYENIKU NFON SJ (アメリカ)
- MONTANA SHINE SERVICES LLC (アメリカ)
- TANA REED (アメリカ)

### 6A2-2

- 2299011 ALBERTA LTD. #3 (カナダ)
- ELEVATIONPROJECT LTD (キプロス)
- LUCIA DASCALLU (ルーマニア)
- ENDELEME CANTABRIA S.L. (スペイン)
- VESELINA STOYANOVA (イギリス)
- FAN YIP INTERNATIONAL HEALTH CO/ LAU NGA YU DOROTHY (香港)
- YUEN WATER/ LEE HIU YING (香港)
- BHARATISINH ABHESINH PARMAR (インド)
- BHARTI PATWARIYA (インド)
- DHARAMENDRA KUMAR (インド)
- LILABEN THAKOR (インド)
- MAYANK KUMAR B PATEL (インド)
- URMILABEN SAYABABHAI KHANT (インド)
- WASFAEDY ALAMSYAH (インドネシア)
- ZAINAH BINTI MOHD SALLEH. (マレーシア)
- NGUYEN THI HANG (タイ)
- ANEW WATER LLC. (タイ)
- GEMSTAR DIGITAL STRATEGY LLC (アメリカ)
- SHANA NISBET #5 (アメリカ)

### 6A2-3

- ELECTRIC WATER LTD (カナダ)
- DINGSI KANGEN NETWORK SRL (ルーマニア)
- VINODKUMAR FLUBABHAI PAGI (インド)
- AGELESS PARADISE SDN BHD (マレーシア)

### 6A2-4

- DIGITAL DOWNLINE LLC (アメリカ)